

MICE기획경영전공 코드쉐어 현황

※ 코드쉐어링

- 타 학과(전공)의 교과목을 수강하고, 수강한 과목의 이수구분을 변경하여 전공 또는 복수전공으로 인정받을 수 있는 제도

구분	방법	인정범위
교과목공유형 (타과 교과목 인정)	타 학과(전공) 개설 교과목을 본 전공 교과과정표 상의 개설 교과목으로 인정	-
학점인정형	타 학과(전공)을 코드쉐어 학과로 지정하여 해당학과 전공 교과목 수강 시 지정된 범위 내에서 전공으로 인정	12학점

[교과목공유형] 코드쉐어링 가능 교과목

본 전공 교과목명(교과목번호)	코드쉐어 학과/전공	코드쉐어 교과목명(교과목번호)
MICE소비자이해(686001)	문화산업전공	문화콘텐츠와소비자행동(660018)
MICE디지털마케팅(686003)	문화산업전공	문화콘텐츠마케팅(660005)
글로벌MICE기획운영(686011)	문화산업전공	컨벤션기획운영(660002)
전시산업론(686005)	문화산업전공	전시회기획및운영(660010)
지역문화이벤트기획운영:종합설계(686017)	융합관광경영전공	지역축제운영기획론(715009)
(타과 교과목 인정)	디지털인문예술전공	AI이해의기초(713035)
	디지털인문예술전공	융합형인재를위한코딩기초(713008)
	미디어스쿨	한류문화산업의이해(300019)

	미디어스쿨	로컬크리에이터:춘천커피도시스토리텔링콘텐츠(209910)
	디지털미디어콘텐츠전공	스토리텔링과디지털콘텐츠(209670)
	디지털미디어콘텐츠전공	캡스톤디자인아이디어발상과스토리텔링(209699)
	법학과	소비자법(207528)
	사회학과	문화사회학(202318)
	사회학과	한국사회연구(202414)
	사회학과	READINGS ON CULTURE AND SOCIETY(202521)
	사회학과	문화분석과현장연구:캡스톤디자인(202526)

[학점인정형] 코드쉐어링 가능 학부(과)/전공 및 교과목

학점인정형 코드쉐어링 가능 학과/전공						인정범위
단과대학	학과(부)/전공	단과대학	학과(부)/전공	단과대학	학과(부)/전공	최대 12학점
인문대학	중국학과	사회과학대학	경제학과	미래융합스쿨	융합관관경영전공	
	영어영문학과		사회복지학부		디지털인문예술전공	
	러시아학과		심리학과	글로벌융합대학	글로벌비즈니스전공	
	국어국문학전공		정치행정학과		융합과학수사학과	
	사학전공		광고홍보학과	자연과학대학	체육학과	
	철학전공					
	인문콘텐츠융합전공					
※ 전공주임교수 승인을 받은 수업에 한함.						