



칸라이언즈서울 대학생 동아리 영상 공모전

2026 드림라이언즈 클럽 챌린지

◆모집 공고

칸라이언즈서울이 대학생 동아리의 크리에이티브 역량을 발굴하고, 동아리 출신 현업 선배와 후배가 함께 아이디어를 발전시키는 숏폼 영상 공모전을 개최합니다.

참가팀은 칸라이언즈서울이 제시한 과제를 60초 내외의 숏폼 영상으로 제작해야 합니다.

수상작은 오는 9월 16일부터 18일까지 열리는 2026 칸라이언즈서울에서 소개되며, 수상자 전원에게 칸라이언즈서울 패스를 제공합니다.

◆상세 내용

1. 공모전 일정 및 접수 방법

* 접수: 2026년 8월 10일(월) 오전 10시 ~ 8월 31일(월) 오후 4시

* 결과 발표: 2026년 9월 10일(목) 오후 4시

* 시상: 2026년 9월 16일(수) ~ 18일(금), 2026 칸라이언즈서울 행사 중 진행

※ 세부 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 공식 채널을 통해 안내합니다.

* 접수 방법: 구글폼을 통한 온라인 접수

* 접수 링크: [<https://forms.gle/yq5MsoRm4haGMTem7>]

※ 마감일에는 접속자가 몰릴 수 있으므로 충분한 시간을 두고 제출할 것을 권장합니다. 마감 시간 이후에는 파일 수정 및 제출이 불가합니다.

2. 참가 자격

접수 마감일인 2026년 8월 31일을 기준으로 다음 조건을 모두 충족해야 합니다.

1. 국내외 2년제 이상 대학의 재학생 또는 휴학생



2. 광고·PR·마케팅·영상·미디어 관련 대학생 동아리의 회원 또는 수료생(활동 및 수료 자격을 설명할 수 있어야 하며, 증빙이 되지 못할 경우 수상이 취소될 수 있습니다)

3. 해당 동아리 출신 현업 종사자를 '지도 선배'로 선임한 2~4인 팀(지도 선배는 참가 인원 포함하지 않음)

※ 대학교 연합 동아리와 단일 대학교 동아리 모두 참가할 수 있으며, 동아리별 출전 팀 수에는 제한이 없습니다.

3. 공모 주제: 2026 칸라이언즈서울에 가지 않을 핑계를 찾아라!

칸라이언즈서울, 약칭 칸라는는 세계 최대 크리에이티비티 페스티벌인 칸라이언즈의 주요 세미나와 수상작, 글로벌 광고·마케팅 트렌드를 국내에서 만날 수 있는 크리에이티비티 페스티벌입니다.

광고·마케팅·브랜딩·PR·미디어·콘텐츠 등 다양한 분야의 현업 종사자와 예비 크리에이터들이 모여 새로운 아이디어와 영감, 업계의 변화를 공유합니다.

[과제1] 칸라서에 오지 않는 사람의 핑계 하나를 찾아내고, 가장 크리에이티비티한 방법으로 무너뜨려라

타깃이 칸라서에 오지 않는 현실적인 이유를 구체적으로 발견하고, 그 생각을 뒤집는 영상 콘텐츠를 제작해 주세요.

[과제2] 새로운 해시태그 발굴

칸라이언즈, 칸라이언즈서울 외 칸라서와 칸라서 콘텐츠가 노출될 수 있는 새로운 해시태그를 찾아주세요.

4. 제출 파일

1) 영상 콘텐츠

- * 숏폼 영상, TV 광고, 브랜드 필름 등 자유 형식
- * 러닝타임: 60초 내외 (단, 유튜브 쇼츠 기준인 3분을 넘지 않도록 해야 함)
- * 화면 비율: 세로형 9:16
- * 해상도: Full HD 1080×1920 권장



- * 파일 형식: MP4

- * 영상 용량: 256GB 이하

2) 출품작 설명 자료

- * 영상과 함께 출품작 설명 자료를 반드시 제출해야 합니다.

- * 형식 및 분량: A4 규격 PDF 2매 이내(최대 10MB)

※ 별도 표지 없이 작성하며, 글자 크기와 구성 형식은 자유이나 심사에 지장이 없도록 가독성을 확보해야 합니다.

- * 권장 내용: 핵심 아이디어 및 콘셉트, 과제 및 타깃에 대한 해석, 해결하고자 하는 문제 또는 인사이트, 주요 메시지와 작품 제목의 의미, 주요 표현 방식 및 제작 의도, 기존 콘텐츠와의 차별점, 기대 효과 및 확산 가능성 등 출품작의 기획 의도와 핵심 아이디어를 효과적으로 설명할 수 있도록 자유롭게 구성

3) 생성형 AI 활용 내역(최대 10MB)

- * 부분적으로 AI Tool 을 활용할 수 있으나 해당 서류에 AI 활용 여부를 구체적으로 기재해야 합니다.

- * AI 생성 콘텐츠에는 텍스트, 이미지, 영상, 음성, 음악, 코드 등 모든 형태의 생성물이 포함됩니다.

- * AI 활용 시에는 다음 내용을 구체적으로 기재해야 합니다.

사용한 AI 시스템 또는 서비스명, AI를 활용한 영상의 구체적인 부분, AI가 제작 과정에 활용된 방식과 범위, AI 생성 결과물에 참가자가 직접 수정·편집한 내용

- * 작성 예시

사용 AI: ChatGPT

활용 부분: 영상 00:15~00:20 배경 이미지 및 내레이션 초안

활용 내용: 배경 이미지를 생성한 후 참가팀이 색상과 구도를 수정했으며, ChatGPT로 작성한 내레이션 초안을 참가팀이 재작성해 사용함

※ 생성형 AI를 사용한 경우에만 제출하면 되며, AI 활용 사실을 고의로 누락하거나 허위로 작성한 경우 감점 또는 수상 취소의 사유가 될 수 있습니다.



5. 시상 내역

①골드: 상금 100만 원 + 2026 칸라이언즈서울 전일권 + 아카데미 등록권

②실버: 상금 50만 원 + 2026 칸라이언즈서울 1일권 + 아카데미 등록권

③브론즈: 상금 30만 원 + 2026 칸라이언즈서울 1일권 + 아카데미 등록권

④쇼트리스트: 2026 칸라이언즈서울 1일권 제공

※ 시상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.

※ 대학생 아카데미의 세부 일정과 참가 조건은 별도로 안내할 예정입니다.

※ 본 공모전 수상 결과는 2027년 처음 시행될 예정인 'Creative Club of the Year' 선정 점수에 반영됩니다.

6. 주의 사항

* 지도 선배는 아이디어에 대한 조언과 피드백을 제공할 수 있으나, 작품의 기획·촬영·편집 등 실질적인 제작은 학생 참가자가 수행해야 합니다. 복수팀 참가도 가능합니다.

* 학생인 경우 한 참가자가 여러 팀에 중복으로 참여하는 것은 불가합니다.

* 분량을 초과하거나 필수 자료를 제출하지 않은 경우 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.

* 본 공모전은 블라인드 심사로 진행됩니다. 영상 및 출품작 설명 자료에는 학교명, 동아리명, 팀명, 참가자명, 지도 선배의 이름, 소속 로고 등 참가팀을 식별할 수 있는 정보를 포함해서는 안 됩니다. 참가팀을 특정할 수 있는 정보가 포함된 경우 별도의 수정 기회 없이 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.

◆작품 제작 및 저작권 기준

1) 출품작의 독창성

* 출품작은 참가팀이 직접 기획하고 제작한 미발표 창작물이어야 합니다.

* 다른 공모전에 출품했거나 수상한 작품, 상업적으로 공개 또는 집행된 작품은 출품할 수 없습니다.



- * 기존 작품을 단순히 각색하거나 일부 요소만 변경한 작품은 심사에서 제외될 수 있습니다.
- * 표절, 도용, 무단 복제 사실이 확인되면 심사 및 수상 이후라도 수상을 취소하고 시상금과 혜택을 회수할 수 있습니다.

2) 제3자 저작물 이용

영상에 사용되는 다음 자료는 참가팀이 적절한 사용 권한을 확보해야 합니다.

- * 음원 및 효과음
- * 사진, 영상 및 일러스트
- * 폰트
- * 캐릭터와 브랜드 로고
- * 프로그램 및 영상 템플릿
- * 촬영 장소와 미술 저작물
- * 출연자의 얼굴, 목소리 및 기타 초상

※ 무료 소스도 상업적 이용과 공모전 출품이 가능한 라이선스인지 반드시 확인해야 합니다. 출처 표기만으로 이용 허락을 대신할 수 없습니다.

※ 저작권·초상권·상표권 등과 관련한 분쟁이 발생하는 경우 그 책임은 출품자에게 있습니다.

3) 출품작 활용 범위

출품작의 저작권은 원칙적으로 참가자에게 귀속됩니다. 주최 측과 후원사는 공모전 및 2026 칸라 이언즈서울의 홍보·전시·상영·아카이빙을 위해 출품작 또는 수상작을 다음과 같이 활용할 수 있습니다.

- * 공식 홈페이지 및 SNS 게시
- * 보도자료와 뉴스레터 게재
- * 공모전 및 행사 홍보물 제작
- * 교육·전시·아카이브 목적의 활용



주최 측은 매체 규격에 맞춰 작품의 크기, 비율, 자막 등을 조정할 수 있으나 작품의 본질적 내용을 임의로 변경하지 않습니다.

후원사가 수상작을 광고·마케팅 등 상업적인 목적으로 활용하려는 경우에는 수상팀과 별도 협의를 거쳐 이용 범위, 기간, 매체 및 대가를 정합니다.

◆문의 연락처

이메일: webmaster@canneslions.co.kr

전화번호: 02) 6919-7009